

## كراسة شروط الحصول على وكيل | موزع معتمد

### المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية

العلامة التجارية :-



:- الاسم التجاري :-

المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية

:- دولة اقامة المشروع :-

جمهورية مصر العربية وجميع محافظات معادا شمال وجنوب سيناء



كلمة رئيس مجلس الإدارة :-

تشكل ثورة الاتصالات والمعلومات أحد العناوين البارزة للمرحلة التاريخية الراهنة من تاريخ الإنسانية بسبب انتشار استعمال الإنترنت بشكل هائل وقد أدى ذلك إلى تطور مفهوم التجارة الإلكترونية عن طريق استعمال الوسائل الإلكترونية أسلوباً لعرض البضائع والخدمات وصار إجراء البيع والشراء من خلال شبكة الإنترنت العالمية المعروفة بشبكة الويب مع تنفيذ عمليات الدفع المالي بالبطاقات الإلكترونية أو غيرها من وسائل النقل الإلكتروني للأموال. ولا تقتصر التجارة الإلكترونية على عمليات بيع وشراء السلع والخدمات. فالنجاح في مجال التجارة الإلكترونية يستلزم إيجاد آليات قانونية وتقنية لحمايتها بشكل يعزز الثقة بين المتعاملين في هذا المجال وتبرز أهمية حماية التجارة الإلكترونية في أن تحقيق تقدم المجتمع وتصوره رهين بتقدم أنظمة المعاملات الإلكترونية هذا دفعنا إلى انشاء المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية لتوفر حماية قانونية وتقنية كافية في مجال التجارة الإلكترونية لمعالجة هذه الإشكالية ارتأينا الحماية القانونية للتجارة الإلكترونية والحماية التقنية للتجارة الإلكترونية . كما يسعى المركز جاهداً لأن تكون التجارة الإلكترونية آمنه ١٠٠% دون توقف وبكل سهولة ويسر .

المقدمة :-

لم تعد التجارة الإلكترونية أسلوباً حديثاً من أساليب التجارة الدولية فحسب، بل إن ما أحدثته التجارة الإلكترونية من تغيير في الفكر الاقتصادي لم يكن يدر بخلد معظم المفكرين في قطاع المال والأعمال.

فبينما شكك الكثيرون في الفوائد المتوقعة من استخدام الوسائل الإلكترونية، وفي مقدمتها الإنترنت، إلا أن ما أثبتته هذه الوسائل من فوائد جمة لقطاع المال والأعمال أدى إلى قيام الكثيرين بإعادة النظر في كيفية الاستفادة منها على نحو يمكنهم من المنافسة في الأسواق العالمية.

وقد حظي هذا النمط الجديد من أنماط التجارة الحديثة بما يستحقه من رعاية واهتمام من المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية ، حيث صدرت الموافقة على تشكيل لجنة فنية دائمة للتجارة الإلكترونية على مستوى الوكلاء المختصين . كما تم تشكيل فريق استشاري من رجال الأعمال يضم نخبة من المختصين والموهلين علمياً في هذا الحقل، ليكون حلقة اتصال وتفاعل مع أجهزة ومؤسسات القطاع الخاص. وتواصل اللجنة والفريق الاستشاري جهودهما للإسراع في استكمال متطلبات نشر مفاهيم وأساليب التجارة الإلكترونية وتهيئة البيئة الملائمة لانتشارها وتشجيع الاستثمار في تقنياتها وتطبيقاتها العملية.

ولتحقيق الاستفادة القصوى من هذه التقنية العصرية فلا بد من المبادرة لتوظيف قدرات وإمكانات القطاعين العام الخاص لاكتساب المهارات اللازمة للتعامل مع هذه الأساليب المستحدثة بأمان، وتطوير الآليات والتطبيقات المناسبة لها.

ويأتي إصدار هذا الكتيب في إطار سعي المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية لإبراز ما تم اتخاذه من خطوات عملية في سبيل الاستفادة من الفرص التي تتجها التجارة الإلكترونية بتقنياتها المختلفة. وستواصل الجهود بعون الله تعالى لتوظيف إيجابيات هذه التقنيات وتعظيم المردود منها على القطاعات المختلفة لخدمة الاقتصاد ، تنفيذاً لتوجيهات رئيس مجلس الإدارة للمركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية والمدراء التنفيذيين والمستشارين .

نبذة مختصرة :-

عن المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية | WCPEC

١- المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية متخصص في إضافة طابع الثقة للمجتمع للتعامل مع المتاجر الإلكترونية الموثوقة والتي يتم تقويمها من خلال أدوات وسياسات وقوانين صارمة لتأكيد مصداقيتها وشفافيتها في تعاملها مع المجتمع، وكل ذلك تحت إشراف نخبة من المتخصصين في مجال التقنية والتجارة الإلكترونية.

٢- جميع المتاجر الإلكترونية المتواجدة في المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية تم اختبارها من حيث المصداقية، وخدمات ما بعد البيع، والتعامل مع العملاء، ونؤكد للمجتمع بأنها أعطيت شهادة الثقة وندعم التعامل معها دون أي شكوك.



٣- المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية تضمن و تفصل في النزاعات بين المتعاملين مع المتاجر الإلكترونية و أنها توثق بأن هذه المتاجر مرت بمرحلة من اختبار الثقة تؤكد مصداقيتها وجود خدماتها، ولكن في حال تكرار الشكاوي أو تدني مستوى الخدمة في أي من المتاجر الإلكترونية المعروضة سيقوم المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية بحجب الثقة وإزالة المتجر من قائمة الموثوقة.

المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية :-

لقد شهد العالم في الآونة الأخيرة اهتماماً متزايداً بالتجارة الإلكترونية e-commerce كنتيجة حتمية وضرورية للتطورات والمستجدات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث لعبت ولا زالت تلعب الشبكة الدولية للمعلومات أو ما يعرف بالإنترنت، دوراً رئيسياً ومهماً كوسيط لاستكمال تنفيذ أعمال التجارة في شكلها الحديث والمعاصر. فقد حدث تحول كبير من الشكل التقليدي للتجارة إلى الشكل الإلكتروني الحديث، وأصبحت التجارة الإلكترونية واقعا ملموسا في ظل البيئة الحالية، حيث تسعى العديد من الدول إلى تعظيم دور التجارة الإلكترونية وزيادة حصتها منها خصوصا في ظل التغيرات العالمية والتحديات الجديدة المرتبطة بالعمولة وتقليص القيود الجمركية. ومن المتوقع أن يتعاظم دور هذه التجارة في المستقبل القريب نظرا لتأثيرها على الأسواق وأداء المؤسسات وقدرتها التنافسية. إن هذا التطور أدى إلى إنشاء بيئة افتراضية تضاهي الواقع الملموس في شتى الميادين وأصبحت قادرة على استيعاب جل الأنشطة التي تمارس عن بعد، فاستخدام الإنترنت في جميع المجالات حقق مزايا كثيرة لمختلف المؤسسات التجارية سواء بينها وبين عملائها أو بينها وبين أشخاص غير معروفين لديها، حيث تقدم الخدمات في كل وقت وحين، مما كسر الارتباط الوقي بالعمل الرسمي (أوقات العمل)، كما أن عنصر المكان فقد الاعتبار الذي كان له سابقا، فإمكان المؤسسات والشركات التجارية تسويق منتجاتها وعرض خدماتها من أي مكان، بالاعتماد فقط على وسيلة الإنترنت. إن ظهور الإنترنت خلف عدة مشاكل على مستوى التجارة والمال والاقتصاد بشكل عام، فأعداء التكنولوجيا يشكلون تهديدا حقيقيا لمستقبل التجارة الإلكترونية وطينا، إقليميا وعالميا باستعمال كل أساليب الإجرام المعلوماتي والإرهاب الإلكتروني من اختراق للمواقع الإلكترونية وتدميرها ونصب وسرقات وتزوير، ساهمت بعمق في زعزعة الثقة والأمان التجاري، حيث تستهدف هذه الجرائم تعطيل نظام المنشآت الاقتصادية من خلال وضع سيل من المعلومات والفيروسات لعرقلته، مما يؤدي إلى إنكار الخدمة المخصصة لها، ولا تقتصر خسائرها على تكاليف إصلاح الجانب التقني لهذه الحواسيب، واحتساب الوقت الضائع في ذلك، بل تمتد لتكبد الشركات العالمية الكبرى خسائر مالية فادحة، لقد تدهنت الدول الغربية، وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية إلى خطر الإرهاب الإلكتروني مما حدا بالرئيس الأمريكي "بيل كلينتون" إلى تشكيل لجنة خاصة مهمتها حماية البنية التحتية الأساسية في أمريكا، فكان أول عمل قامت به تلك اللجنة هو تحديد الأهداف المحتمل استهدافها من طرف الإرهابيين، ثم قامت بإنشاء مراكز خاصة في كل ولاية للتعامل مع احتمالات وقوع أي هجوم إرهابي إلكتروني عليها، وبدورها قامت أجهزة الاستخبارات المركزية الأمريكية بإنشاء مراكز حروب المعلوماتية ووظفت به العديد من خبراء أمن المعلومات. وتتوسع محاور هذا الإطار القانوني حسب موضوع الحماية التي يمكن أن تكون حماية مدنية متعلقة بالعقد الإلكتروني والإثبات الإلكتروني والمستهلك الإلكتروني، والتي يمكن أن تكون حماية جنائية متعلقة بالتبادل الإلكتروني للمعطيات القانونية وفق مقتضيات القانون الجنائي، والواقع أن الواعد العامة للقانون قد لا تستطيع تحقيق الأمن المنشود للتعامل عبر الإنترنت أو ما يسمى بالتجارة الإلكترونية، لاسيما فيما يتعلق بإثبات عقود التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك الإلكتروني مدنيا وجنائيا والمصادقة الإلكترونية وصور التجريم المتعلقة بها، لذلك لجأنا لتأسيس المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية إلى إصدار قوانين خاصة لتنظيم التجارة الإلكترونية لتكون الجدار الناري لتصدي وتوثيق التجارة الإلكترونية عبر سيرفرتها الحديثة والأمنه للتاجر والمستهلك والتصدي لعمليات النصب والاحتيال والغش التجاري وحماية المستهلك الإلكتروني .

رسالة المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية :-

- ١- رؤيتنا تحقيق موقع ريادي لقطاعي التجارة والاستثمار الإلكتروني في بيئة عادلة ومحفزة.
- ٢- رسالتنا تعزيز قدرات قطاعي التجارة والاستثمار، وحماية مصالح المستخدمين، عبر تطوير ووضع سياسات وآليات تنفيذ فعالة، تسهم في تحقيق تنمية اقتصادية إلكترونية مستدامة.
- ٣- قيمنا الأمانة والمسؤولية والعمل الجماعي والشفافية والإبداع والإتقان

خدمات المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية المقدمة للعميل سواء

تاجر - مستهلك - وسيط - مستثمر إلكتروني

نظام توثيق واعتماد المواقع التجارية الإلكترونية :-

نظام توثيق واعتماد المواقع والمتاجر الإلكترونية هيا شهادة تصدر من المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية معتمدة من قبل المركز للحصول على شهادات الامان الازمة لموقعك او متجرك الإلكتروني .

## مميزات شهادة الثقة :-

- ١- اصدار شهادة تسجيل الموقع او المتجر التجاري الرئيسي لدى المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية.
  - ٢- منح الموقع شهادة للحماية من الاختراق والهكرز وحماية عمليات الدفع الالكتروني.
  - ٣- اصدار شهادة ثقة للمواقع والمتاجر الفرعية للتاجر.
  - ٤- الحصول على استضافة ودومين للموقع او المتجر الإلكتروني.
  - ٥- شهادة كسب الثقة للمشتري بان الموقع الالكتروني موثوق به ويخضع لنظام حماية المستهلك الالكتروني من المركز العالمي لحماية التجارة الدولية.
  - ٦- شهادة ضمان المنتجات للعميل من قبل المركز العالمي لحماية التجارة الالكتروني ( تامين على المنتجات التالفة )
  - ٧- الحصول على اداة الدفع الآمنه للمنتجات وتحصيل قيمة المنتجات والسلع المباعة.
  - ٨- الحصول على موقع او متجر كامل متكامل.
  - ٩- الشحن والتوصيل المنتجات والسلع والخدمات للزبانن عن طريق المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية.
  - ١٠- اكتساب ٥٠ نقطة مجانية عند التسجيل تستطيع استخدامها في أي من عروض النقاط المتواجدة في الموقع.
- تسجيل نشاط الإتجار عبر الإنترنت لدى المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية :-

علامة الاعتماد :-

لتشجيع مزاولة التجارة الإلكترونية أتاح المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية تسجيل المواقع والمتاجر الإلكترونية ضمن قائمة الأنشطة التي يمكن اختيارها عند إصدار شهادة الثقة وذلك لتشجيع مزاولة أنشطة التجارة الإلكترونية ، حيث بين المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية أن النشاط يشهد نمواً ملحوظاً خلال السنوات الماضية إثر تزايد الطلب على مثل هذه الأنشطة. وقد جاءت هذه الخطوة استشعاراً من المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية لأهمية هذا النشاط المتنامي عالمياً ولمواكبة التطورات والتغيرات، حيث يواصل المركز العالمي لحماية التجارة الإلكترونية اهتمامها برواد الأعمال والمهتمين بأنشطة التجارة الإلكترونية من خلال تسهيل إجراءات إصدار شهادة الثقة إلكترونياً وكذلك من خلال مراجعة الأنشطة التجارية المتاحة بشكل دوري .



<p>معيار التشفير لحماية عالية الجودة حصل المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية على أحدث شهادة لمعايير أمان البطاقات العالمي وأمان البيانات (PCI DSS) حتى تتمكن أنت من الاستغناء عن تعب الحصول عليها. سيتم حماية بيانات صاحب البطاقة على شبكتنا الآمنة من أي سوء استخدام أو استغلال وسيتم تنفيذ جميع عمليات الدفع في موقعك الإلكتروني باستخدام اتصال آمن متعدد الطبقات (SSL) لتشفير أرقام البطاقات الائتمانية ومعلومات حساب العميل.</p>		<p>معيار التشفير</p>
<p>أدوات المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية لمنع الاحتيال وفريق متخصص لحمايتك ومنع الاحتيال سيقوم الفريق المتخصص لمنع الاحتيال بالعمل معك للمساعدة على إعداد أفضل القواعد والمعايير للحد من الاحتيال. كما سيقوم الفريق بمراقبة المعاملات المالية للعثور على أي معاملات غير قانونية تتم باستخدام البطاقات الائتمانية لعملائك. الكشف الآلي عن الاحتيال يمكنك الحد من المبالغ التي تقوم بردها بسبب الاحتيال واجتنب دفع رسوم التصريحات وذلك باستخدام نموذج الكشف عن الاحتيال المتقدم (FDMA) والذي يحتوي على أكثر من 70 معيار لقبول أو رفض أو مراجعة القرارات لجميع المعاملات المالية. قواعد تحديد الاحتيال لمنع الأضرار احمي نفسك من عمليات الاحتيال على الشراء مع أكثر من 20,000 قاعدة للكشف عن الاحتيال لتتمكن من منع المحتالين المسجلين في القائمة السوداء على الانترنت والكشف عن العمليات المشبوهة والحماية من المخاطر الموجودة بحسب كل دولة.</p>		<p>أداة منع الاحتيال</p>
<p>إدارة عمليات الاحتيال مع حماية ACI RED هو من حلول منع الاحتيال التي تستخدم العديد من التقنيات المتطورة من أجل ضمان أن المعاملات المالية القيمة يتم تنفيذها، بينما يتم الكشف عن المعاملات المشبوهة ومنعها. المميزات الرئيسية :- الحد من المبالغ المستردة بسبب الاحتيال والتبليغات الكاذبة وزيادة الأرباح وخفض من الوقت والمصاريف المصاحبة لعمليات المراجعة اليدوية وتسهيل عملية الشراء للعملاء وتحسين تجربة العميل و اكتساب العملاء بنجاح وإنشاء تجربة إيجابية متعددة القنوات</p>		<p>ادارة عمليات الاحتيال</p>
<p>مع تقنية الأمان DS<sup>3</sup> التي تستخدم التحقق الثنائي، ستتمكن من الحد من عدد شكاوى أصحاب البطاقات وزيادة نسبة قبول البطاقات الائتمانية على موقعك. كما أن عملاءك حتى سيشعرون بأمان أكثر عندما يعرفون بأنه يتم استخدام بروتوكول أمان متطور.</p>		<p>تقنية الأمان DS<sup>3</sup></p>
<p>يمنح المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية متجرك الالكتروني شهادة التحقق من معايير HTML</p>		<p>معايير HTML</p>
<p>يمنح المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية متجرك الالكتروني شهادة التحقق من معايير CSS</p>		<p>معايير CSS</p>
<p>يمنح المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية متجرك الالكتروني مطابقة معايير W3C</p>		<p>معايير W3C</p>
<p>يمنح المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية متجرك الالكتروني شهادة SSL للأمان</p>		<p>شهادة SSL</p>



الخدمة	سعر الخدمة في السنة	البلاتيني سعر الخدمة في السنة	الذهبية سعر الخدمة في السنة	الفضية سعر الخدمة في السنة
تسجيل تاجر الكتروني	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
تسجيل موقع او متجر	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠
شهادة معتمد	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠
البطاقة البنكية الانتمائية	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
عضوية حماية التاجر				
نسبة تغطية المخاطر %١٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	-
نسبة تغطية المخاطر %٥٠	١٠٠٠	١٠٠٠	-	-
نسبة تغطية المخاطر %٢٥	٥٠٠	-	-	٥٠٠
نطاق ( دومين )	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠
استضافة G10	١٥٠٠	-	١٥٠٠	-
استضافة G5	٧٥٠	-	٧٥٠	-
استضافة G2	٥٠٠	-	-	٥٠٠
تصميم موقع	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠
تصميم متجر	٤٠٠٠	٤٠٠٠	٤٠٠٠	٤٠٠٠
نقل موقع او نطاق	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠
شهادة الامان SSL	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠
حملات دعائية و اعلان				
فيديو اعلاني لمدة دقيقة	٤٠٠٠	٤٠٠٠	٤٠٠٠	٤٠٠٠
تواصل اجتماعي ٣ بساتات مموله	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠
الاجمالي	الاجمالي	الاجمالي	الاجمالي	الاجمالي
١٤,١٠٠	١٤,٨٥٠	١٦,١٠٠	١٧,٥٥٠	اساسي
٧,٠٥٠	٧,٤٢٥	٨,٠٥٠	٨,٧٧٥	خصم %٥٠
٩,٨٧٠	١٠,٣٩٥	١١,٢٧٠	١٢,٢٨٥	خصم %٣٠
١٠,٥٧٥	١١,١٣٧,٥	١٢,٠٧٥	١٣,١٦٢,٥	خصم %٢٥

#### شروط وخطوات الحصول على موزع معتمد :-

- ١- يجب أولاً أن يكون لدى الموزع محل ذات مساحة مناسبة ويمكن أن يكون ذلك المحل تملك أو إيجار على حسب القدرة المالية للموزع .
- ٢- يجب أن لا يتم تعليق لافتة تحتوي على أي من أسماء الشركات التي تنافس المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية في جميع نشاطاتها وخدماتها او البعض منها .
- ٣- يجب ان تقدم الاوراق والمستندات والطلب عبر البريد الالكتروني الخاص بقسم التعاقدات ( [INFO@WCPEC.COM](mailto:INFO@WCPEC.COM) ) او عن طريق الوكيل المعتمد للتعاقدات الذي هو تابع للمنطقة التي يوجد بها المحل وإحاقه بطلب للانضمام إلى أحد الموزعين المعتمدين للمركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية .
- ٤- يجب أن يتم تعليق لافتة تحتوي على اسم المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية | WCPEC وشعارها الموحد وجملة ( مركز خدمة العملاء ) .
- ٥- يجب أن يتوافر جميع الأصول لهذه الأوراق والتي تتمثل في البطاقة الشخصية وعقد إيجار المحل إذا كان إيجار أو عقد التملك إذا كان ملك، كما يجب توفير كلا من البطاقة الضريبية والسجل التجاري أن وجد .
- ٦- بعد أن يتم تقديم الأصول من هذه الأوراق يتم الانتظار لمدة سبعة ايام عمل وسوف يتم التواصل وفي حالة الموافقة يتم وضعك ضمن الموزعين المعتمدين للمركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية مع توريد النظام والسستم والأجهزة والسيرفرات وخطوط الهاتف المتصلة بالمركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية اللازمة لك لكي تبدأ العمل بهذه النظام .
- ٧- سوف يتم الاتفاق على أن الارباح تصل إلى ١٥% من قيمة كل خدمة يتم بيعه ويمكن أن يتم وصول هذه النسبة إلى ٢٠% عندما تكون نسبة المبيعات تتعدى ٧٠% .



- ٨- يتم دفع تأمين من قبل الموزع للمركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية بإيصال ايداع باسم المركز او المفوض البنكي للمركز وذلك مقابل .
- ١- الأجهزة
  - ٢- السيرفرات
  - ٣- خطوط الهواتف المحمولة المتصلة بالمركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية .
  - ٤- حماية السستم والنظام والصيانة .
  - ٥- اي مخاطر قد تنتج من قبل الموزع او سوء استخدام الوكالة التجارية.
  - ٩- قيمة التأمين للفرع الواحد ٣٠,٠٠٠ ثلاثون الف جنية فقط لا غير .
  - ١٠- يلتزم المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية بإصدار جميع التراخيص الازمة للموزع لممارسة نشاطه التجاري .
  - ١١- يلتزم المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية بتزويد الموزع بالديزايين و الكونتر كما يلتزم بالإشراف على الديكورات والشكل الموحد لفروع موزعين المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية بجميع محافظات الجمهورية

مع تحيات

المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية

قسم التعاقدات والوكالات التجارية

للاستفسارات

المركز العالمي لحماية التجارة الالكترونية ص.ب: ١١٥١١ القاهرة هاتف رقم : ٠١٠١٨١٨٨٩١٢

الموقع الرسمي : WCPEC.COM - البريد الالكتروني : NIFO@WCPEC.COM